

Categoria > Destaque Indústria

Nome da Empresa: _____

Segmento de atuação: (jóias de ouro, prata ou folheadas): _____

Principal segmento (em termos de faturamento): _____

Ano de fundação da empresa: _____

1 DADOS ECONÔMICOS-FINANCEIROS

1.1 Número total de empregados em:

2006: _____

2007: _____

1.2 Número de empregados ligados à produção em:

2006: _____

2007: _____

1.3 Taxa de crescimento das vendas da empresa no mercado nacional em:

2006: _____

2007: _____

1.4 Taxa de crescimento das exportações nos últimos dois anos:

2006: _____

2007: _____

1.5 Canais de distribuição: (*Pode ser marcada mais de uma resposta*)

Atacado - fabricação própria.

Atacado - revenda de produtos de terceiros.

Varejo – fabricação própria.

Varejo – revenda de produtos de terceiros.

Exportação.

Possui pontos de vendas (joalherias).

2 DESIGN – RECURSOS HUMANOS

2.1 A empresa possui um designer e/ou equipe de designers em seu quadro?

Sim, em regime integral.

Sim, como prestadores de serviço.

Não, costuma comprar desenhos de vários designers.

Não, desenvolve suas jóias diretamente com os modelistas.

- 2.2 Número de designers que atuam direta ou indiretamente na empresa:
Próprias: _____
Terceirizadas: _____
- 2.3 Composição da equipe de design:
Pessoal de nível superior: _____
Técnicos de nível médio: _____
- 2.4 O principal responsável pelo desenvolvimento de produtos possui formação em design?
() Sim
() Não
Caso a resposta seja *não*, especificar qual a formação _____

3 DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

- 3.1 Número de produtos no atual portfólio da empresa: _____
- 3.2 Número de produtos lançados nos últimos dois anos cujos resultados comerciais são considerados satisfatórios: _____
- 3.3 Número de prêmios de design recebidos pela empresa (ou seus funcionários) nos últimos cinco anos:
Nacionais: _____
Internacionais: _____
- 3.4 Número de prêmios em que a empresa patrocinou designers autônomos:
Nacionais: _____
Internacionais: _____
- 3.5 Formas de cooperação entre o designer e/ou equipe de design com outros setores/departamentos no desenvolvimento de produtos: (*pode ser marcada mais de uma resposta*)
() Desenvolvimento com equipe própria.
() Contratação de serviços de especialistas nacionais.
() Contratação de serviços de especialistas estrangeiros.
() Parcerias com fornecedores.
() Parcerias com clientes.
() Parcerias com representantes e/ou vendedores.
() Parcerias com a equipe de marketing.
() Parcerias com entidades técnicas, universidades, etc.
() Outras, especificar: _____

- 3.6 A empresa utiliza a prática de pesquisa das necessidades e expectativas do mercado (clientes atuais e/ou potenciais) para o desenvolvimento de novos produtos? *(Pode ser marcada mais de uma resposta)*
- Análise sistemática do lançamento de produtos em feiras nacionais e internacionais.
 - Estudo de tendências em seu setor de atuação.
 - Estudo de setores correlatos ao de atuação da empresa/designer.
 - Reuniões sistemáticas com grupos de clientes.
 - Consulta a clientes sobre os modelos desenvolvidos.
- 3.7 Na prática de pesquisas de mercado, o designer e/ou equipe de design da empresa participa das pesquisas?
- Sim.
 - Não.
- 3.8 A empresa patrocina a permanente atualização do seu designer e/ou equipe de design? *(pode ser marcada mais de uma resposta)*
- Não
 - Viagem à Feiras nacionais.
 - Viagem à Feiras internacionais.
 - Viagem de pesquisa nacional.
 - Viagem de pesquisa internacional.
 - Participação em seminários e/ou palestras sobre temas afins.
 - Cursos de atualização.
 - Compra de livros para pesquisa.
 - Assinatura de revistas.
 - Outras, especificar: _____
- 3.9 A empresa oferece treinamento em design para seus funcionários? *(pode ser marcada mais de uma resposta)*
- Não realiza treinamento.
 - Através de universidades, escolas técnicas, associações de classe, etc.
 - Através de cursos com consultores.
 - Treinamento articulado com empresas clientes e/ou fornecedores.
 - Outros, especificar: _____
- 3.10 Número médio de horas de treinamento para o pessoal da área de design e desenvolvimento de produtos: _____ horas por pessoa por ano.
- 3.11 A empresa tem assinatura de Bureau de Estilo e/ou sites de moda e tendências?
- Sim, no Brasil.
 - Sim, no exterior.
 - Não, acompanha a mídia.
 - Acompanha o Caderno de Tendências do IBGM.
 - Outras, especificar: _____

4 O PAPEL DO DESIGN NA GESTÃO E ESTRATÉGIA DA EMPRESA

4.1 Grau de envolvimento da equipe de design na gestão da empresa:

0 = nenhum 1 = pouco 2 = nenhum

Interação entre os dirigentes da empresa e a equipe responsável pelo design dos produtos, nas decisões de desenvolvimento e lançamento.

Participação do designer e/ou equipe de design nas atividades de pesquisa de mercado.

Integração do designer e/ou equipe de design com as atividades de modelagem e produção.

Participação do designer e/ou equipe de design nas atividades de lançamento dos novos produtos (publicação, merchandising, embalagens, pontos de venda, etc.).

4.2 A produção da empresa se dá: *(pode ser marcada mais de uma resposta)*

A empresa possui fábrica própria.

A empresa terceiriza a produção.

Alguns itens são de fabrico interno e outros terceirizados.

A empresa revende produtos fabricados por terceiros.

Outras, especificar: _____

4.3 Quanto a atualização tecnológica:

A empresa investe permanentemente em atualização tecnológica, adquirindo ferramentas e maquinários de última geração.

A empresa acompanha os últimos lançamentos em tecnologia e faz alguns investimentos em ferramentas e maquinários.

A empresa acompanha os últimos lançamentos em tecnologia, porém não disponibiliza recursos para a compra de equipamentos.

A empresa considera que os métodos tradicionais são suficientes para o desenvolvimento de seus produtos.

4.4 A empresa disponibiliza para os designers e/ou equipe de design as seguintes tecnologias, mesmo que terceirizadas: *(pode ser marcada mais de uma resposta)*

Design através de modelagem em software 3D.

Prototipagem rápida – fresadora.

Prototipagem rápida – por deposição de camadas.

Solda a laser.

Cravação na cera.

Fundição por cera perdida.

Vacuum form.

Outras, especificar: _____

- 4.5 A empresa considera que a utilização das tecnologias disponíveis no mercado contribui para a inovação em design?
- nenhum
 - pouco
 - muito

5 SATISFAÇÃO DO CLIENTE E USUÁRIO

- 5.1 A empresa utiliza procedimentos próprios ou de registro de reclamações/sugestões recebidas dos clientes para corrigir problemas e aperfeiçoar os produtos? *(pode marcar mais de uma resposta)*
- Sistema de análise e tratamento estatístico das reclamações.
 - Sistema de assistência aos clientes para levantar informações sobre os produtos.
 - Análise sistemática de falhas/defeitos dos produtos da empresa.
 - Reuniões com grupos de representantes/revendedores.
 - Programa de visitação individual a representantes/revendedores.
- 5.2 A empresa comunica ao designer e/ou equipe de design o registro de reclamações/sugestões recebidas dos clientes?
- Não.
 - Comunica apenas as questões relacionadas ao design do produto.
 - Sim. Toda informação recebida é repassada aos departamentos de criação, produção e distribuição dos produtos.

Local:

Data:

Assinatura do responsável:

Importante:

Esse questionário deve ser respondido e impresso em papel a4.

As informações constantes do questionário são de exclusiva responsabilidade da empresa concorrente e terão caráter estritamente confidencial, não sendo utilizadas para outro fim.